

KI-Regio

Künstliche Intelligenz für regionale Wertschöpfungsketten

Kompetenztransfer und Kommunikation

Ansprechpersonen: Lea Freimann, Prof. Dr. Kim Otto

kiregio@uni-wuerzburg.de



Motivation

- Sichtbarmachung von KI-Forschung für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik
- Förderung des Transfers wissenschaftlicher Erkenntnisse in regionale Unternehmen
- Aufbau eines öffentlichen Diskurses über Chancen und Herausforderungen von KI
- Unterstützung regionaler Innovations- und Digitalisierungsstrategien

Herausforderungen

- Heterogene Kooperationspartnerlandschaft
- begrenzte Zeit und Ressourcen innerhalb der Unternehmen
- Fehlendes Grundverständnis von Künstlicher Intelligenz

Lösungsansatz

- Kompetenzaufbau und Qualifizierung
- Öffentliche Sichtbarkeit und Akzeptanz aufbauen
- Synergieeffekte schaffen

Ziel

- Informieren und Aktivieren zentraler Zielgruppen (Unternehmen, Verbände, Öffentlichkeit)
- Vermittlung von Anwendungswissen durch Workshops und crossmediale Formate
- Etablierung von KI-Kompetenz in der Region Mainfranken durch breite Wissensvermittlung
- Nachhaltige Verankerung des Themas KI in der Wirtschaft und Öffentlichkeit

Kompetenzaufbau

- Workshops und Bildungsformate vermitteln Grundlagen und Anwendungswissen zu KI.
- Ziel ist es, Digitalisierungskompetenzen in den Unternehmen zu verankern und Berührungspunkte mit KI abzubauen.

Technologietransfer

- Gemeinsam mit den Unternehmen werden im Rahmen von fünf Teilprojekten KI-Anwendungen für den betrieblichen Ablauf entwickelt.

Ablauf

- **Pressearbeit:** Artikelserie in der Mainpost mit Projektbeispielen und Interviews
- **Rundfunk / TV:** Beiträge im Bayerischen Rundfunk, inkl. Podiumsdiskussion am Ende der Projektlaufzeit
- **Multimediareportagen:** Crossmediale Darstellung der Teilprojekte
- **Podcastreihe:** Spannende Podcastfolgen mit den Projektbeteiligten (abrufbar über die Webseite oder Spotify)
- **Projektwebseite:** Zugriff auf die Reportagen, Berichterstattung, Veranstaltungen sowie Projektinformationen
- **LinkedIn:** Ansprache von Fachöffentlichkeiten und Sichtbarkeit in Berufsnetzwerken
- **Veranstaltungen:** Workshops, Messeauftritte, öffentliche Foren

Projektpartner



Kofinanziert von der Europäischen Union