

KI-Regio

Künstliche Intelligenz für regionale Wertschöpfungsketten

Zukünftige Projekte: Marketing-Analyse, Bildverarbeitung

Ansprechpersonen: Shreeraj Joglekar, Prof. Dr. Frederic Thiesse

kiregio@uni-wuerzburg.de



KI-REGIO.DE

Ausgangslage

Zu Beginn des KI-Regio-Projekts wurden mit **56 kleinen und mittleren Unternehmen aus der Region** mehrere Workshops durchgeführt, um **potenzielle Bereiche für KI-Anwendungen** zu erkennen. In der Folge wurden aus einer Vielzahl von Vorschlägen von den Unternehmen vier wesentliche Anwendungsfelder identifiziert. Die vier Anwendungsfelder sind **KI-basierte Prognosen, KI-optimierte Preisgestaltung, KI-unterstützte Marketing-Analyse sowie KI-assistierte Bildverarbeitung und Qualitätssicherung**. Aktuell wird bereits in den Bereichen der KI-basierten Prognosen und der KI-optimierten Preisgestaltung mit etwa 15 Unternehmen in 9 kleineren und größeren konkreten Projekten zusammengearbeitet. In einem nächsten Schritt sollen, in Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern, auch Anwendungen im Bereich der KI-unterstützten Marketing-Analyse sowie der KI-assistierten Bildverarbeitung und Qualitätssicherung entwickelt werden.

Mögliche Schwerpunkte

Marketing-Analyse	Qualitätssicherung mittels Bildverarbeitung
■ Identifizierung der KI-Einsatzgebiete: Erkennen von konkreten KI-Anwendungsgebieten und -Potenzialen im Bereich der Marketing-Analyse ■ Datengetriebene Kundensegmentierung: Ermittlung und Verständnis verschiedener Kundengruppen basierend auf ihren Schlüsselmerkmalen ■ Analyse externer Marktdaten: Analyse externer Marktdaten spezifischer Produktarten sowie verwandter Datenquellen (z.B. Google Trends, Telekomdaten) zur Erkennung neuer Märkte/Kundengruppen und Trends mit Hilfe von maschinellem Lernen ■ Analyse Vertriebsdaten: Vertriebsdatenanalyse mittels statistischer Methoden sowie maschinellen Lernens zur Erkennung verschiedener Kaufmuster und Produktbündelungen ■ Quantifizierung und Vorhersage der Kundenabwanderungsrate: Anwendung von KI zur Ermittlung von Kundenabwanderungen und deren Ursachen	■ Erstellen eines Frameworks für systematische Bereinigung und Aufbereitung von Bilddaten ■ Entwicklung und Evaluation verschiedener geeigneter KI-Algorithmen zur Verarbeitung der Bilddaten ■ Analyse der Möglichkeiten zum Transfer der entwickelten Methoden in die Praxis ■ Beispielhafte Anwendungsgebiete: Fertigungsindustrie - Erkennung von Defekten/Produktionsfehlern, Lebensmittelindustrie - Bildbasierte Prüfung von Lebensmitteln nach Größe, Farbe, Form und Qualität.

Nutzen für teilnehmende Unternehmen

- Identifikation der Kanäle zur Wertgenerierung durch datengetriebene Marketing-Analyse und Qualitätssicherung im eigenen Unternehmen
- Transfer von gewonnenen Erkenntnissen zur Entscheidungsunterstützung im Bereich Qualitätssicherung und Marketing
- Potenzielle Zusammenarbeit im Rahmen von Abschlussarbeiten

Vorgehen

- Gemeinsame Evaluation des aktuellen Datenpotenzials und Datenverständnis
- Bestimmung konkreter Einsatzgebiete für Wertgenerierung durch datengetriebene Marketing-Analyse
- Wissensaufbau für den potenziellen Einsatz der datengetriebenen Marketing-Analyse



Kofinanziert von der Europäischen Union